

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Хомутовская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Н.И.Сечкина»

Рассмотрена на заседании МО
учителей гуманитарного цикла
Протокол № 1 от «29» 08 2022 г.

А.В.М. Абдурахманова О.В.

«Утверждаю»:

Директор А.В. Чайковский

Приказ № 1/2022 от 31.08 2022 г.



Рабочая программа
внеурочной деятельности

«Основы финансовой грамотности»

(ОБЩЕИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)

Программа рассчитана для детей 14 – 15 лет 8 класс

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: Будникова В.Н.

Учитель: истории и обществознания

«Согласована»:

Зам. директора по ВР

С.В. Меркулова

« 30 » августа 2022 г.

п. Хомутовка

2022 – 2023 учебный год

Рабочая программа по курсу «Основы финансовой грамотности» 8 класс.

Раздел программы	Кол-во часов	Содержание программы	Планируемые результаты
Потребительская культура	3	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	<ul style="list-style-type: none"> - понимание цели своих действий; - планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы; - оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
Потребитель и закон	4	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	<ul style="list-style-type: none"> - развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения; - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.
Потребитель – король на рынке	3	Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».	<ul style="list-style-type: none"> - понимание цели своих действий; - планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы; - оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей,

			учителей, родителей.
Куда уходят деньги?	4	Познавательная игра «Куда уходят деньги?»	<ul style="list-style-type: none"> - развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения; - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.
Информация для потребителя	6	Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковке, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	<ul style="list-style-type: none"> - развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка; - развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; - участие в принятии решений о семейном бюджете.
Искусство покупать	5	Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».	<ul style="list-style-type: none"> - понимание цели своих действий; - планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы; - оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Потребительская культура в сфере услуг	2	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения; - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.
Кто защищает права потребителей	5	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	- понимание цели своих действий; - планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы; - оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	2	Творческие и исследовательские проекты.	Защита проектов

№ п/п	Название раздела	Название темы урока	Кол-во часов
	Р.1. Потребительская культура		3
1		Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».	1
2		Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».	1
3		Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	1
	Р.2. Потребитель и закон		4
4		Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	1
5		Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».	1
6		Интерактивная беседа «Психология потребителя»	1
7		Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	1
	Р.3. Потребитель – король на рынке		3
8		Познавательная беседа «Что такое рынок?»	1
9		Ролевая игра «Виды и способы торговли».	1
10		Решение экономических задач «Дешевле только даром».	1
	Р.4. Куда уходят деньги?		4
11		Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».	1
12		Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».	1
13		Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».	1
14		Познавательная беседа «Каждый платит налоги».	1
	Р.5. Информация для потребителя		6
15		Мини-исследование «Источники информации».	1
16		Мини-проект «Реклама и ее виды».	1
17		Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».	1
18		Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».	1
19		Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».	1
20		Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	1
	Р.6. Искусство покупать		5
21		Практическая работа «Качество товаров».	1
22		Круглый стол «Как покупать продукты»	1

		питания?»	
23		Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»	1
24		Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».	1
25		Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»	1
	Р.7. Потребительская культура в сфере услуг		2
26		Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».	1
27		Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	1
	Р.8. Кто защищает права потребителей		5
28		Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».	1
29		Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	1
30		Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»	1
31		Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	1
32		Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	1
	Р.9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся		1
33		Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1
	Р.10. Защита проектов		1
34		Защита проектов	1